

Termo de Referência para contratação de consultoria em pesquisa de opinião pública

Contexto e Objetivo Geral

A *The Nature Conservancy (TNC)* é uma organização de conservação ambiental dedicada à proteção das terras e águas das quais toda a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções locais inovadoras para os principais desafios do mundo, de forma que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. No Brasil, onde atua há 35 anos, o trabalho da TNC concentra-se em solucionar os complexos desafios de conservação da Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica a partir de uma abordagem sistêmica, com foco na implementação e geração de impacto, para mitigar as mudanças climáticas e a perda da biodiversidade. A TNC Brasil é parte da rede de colaboração da TNC Global, organização que trabalha em 76 países, utilizando uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e a sociedade civil.

A iniciativa da pesquisa faz parte de um conjunto de esforços da TNC Brasil em propor um debate nacional acerca da questão hídrica no país, no qual a presente pesquisa pode ser uma importante ferramenta para orientação de políticas públicas e demais ações voltadas à segurança e disponibilidade hídrica.

Portanto, por meio de pesquisa de opinião a TNC pretende identificar o quanto a população brasileira conhece a Instituição e entende a importância da conservação da natureza para garantir a proteção das nascentes e dos nossos rios para a segurança hídrica, desenvolvimento econômico e bem-estar social.

Público-alvo

Homens e mulheres

- ❖ Das classes A, B e C e D (Critério Brasil)
- ❖ Garantir representatividade nacional segundo IBGE

Descrição do serviço:

Referência Metodológica:

Pesquisa quantitativa

- Coleta de dados através de questionário estruturado, aplicado por internet → a base de respondentes é de internautas cadastrados em painel opt-in, ou seja, que se dispõem a responder pesquisas online, recebendo incentivos.

A pesquisa de dados primários tem o objetivo geral de investigar como a população compreende a agenda da segurança e disponibilidade hídrica e alimentar. As áreas de investigação serão definidas em conjunto com o cliente.

- Você lembra de ter visto em algum lugar ou ouvido falar alguma coisa sobre a TNC ou é a primeira vez que ouve essa sigla?

- Pelo que sabe, lembra ou ouviu falar a TNC é uma ONG internacional; um organismo ligado à ONU; uma ONG brasileira; uma indústria estrangeira; uma marca de roupas; NA? A TNC é uma ONG internacional que atua na conservação da natureza e do meio ambiente. Na sua opinião, a TNC trabalha em quais áreas?
- Quais os principais problemas socioambientais que ele considera no Brasil?
- O que os brasileiros entendem e compreendem sobre gestão dos recursos hídricos e segurança alimentar?
- Como os brasileiros avaliam a gestão dos recursos hídricos no país e os riscos associados à água?
- Como é percebida a forma a qual os recursos hídricos são aproveitados e preservados no país?
- Como os brasileiros avaliam a agenda da segurança e disponibilidade hídrica?
- Meio ambiente e a biodiversidades são aliados ou obstáculos ao desenvolvimento do Brasil?
- Qual a associação que a opinião pública faz entre mudanças climáticas e gestão dos recursos hídricos do país?
- Qual a percepção sobre a importância da restauração florestal para a recuperação das bacias hidrográficas brasileiras?
- Qual o conhecimento da sociedade brasileira sobre os Organismos de Bacias Hidrográficas, assim como o seu papel?
- O que considera que pode ser feito pela sociedade, pelos governos e pelas empresas para a proteção das nascentes e das bacias hidrográficas?
- Identificar a disposição da sociedade em participar de ações de conservação de nascentes e bacias hidrográficas.
- Identificar as prioridades que a sociedade considera para a proteção de bacias hidrográficas.
- Já ouviu falar de Pagamento por Serviços Ambientais?
- Se sim, concorda com essa medida?
- Concordaria em colaborar e participar da mesma?
- Que tipo de iniciativa adota para proteção das nascentes e das bacias hidrográficas?
- Acredita que haverá crise hídrica ou excesso de água na sua região?
- Outros assuntos de interesse da TNC.

Atividades:

Planejamento da pesquisa:

- Reuniões conjuntas entre consultoria e equipe técnica da TNC, para imersão e definição de meta, conteúdo e métricas do questionário;
- Aprovação de planejamento, com escopo, cronograma, fluxo de atividades e entregáveis, com a TNC;
- Revisão dos objetivos e elaboração do questionário;
- Validação do desenho, metodologia e amostra (com margem de erro) do estudo;
- Aprovação do questionário.

Coleta dos dados:

- Programação do questionário;
- Realização das entrevistas;
- Coleta e checagem dos resultados.

Análise de resultados:

- Elaboração do enxoval de métricas e indicadores;
- Processamento e codificação dos dados;
- Análise dos resultados;
- Montagem do relatório claro e conciso com as descobertas.

Entrega dos resultados:

- Entrega do relatório exclusivo com os principais achados e insights;
- Reunião de apresentação da pesquisa por meio de videoconferência para discussão dos resultados.

Produtos:

- A. Relatório .PDF claro, conciso, completo e executivo com todos os dados, amostra, , métricas e resultados da pesquisa, apresentados pelo total da amostra e pelas segmentações de públicos da pesquisa
- B. Apresentação (.ppt): apresentação contendo slide título (nome da pesquisa e data), descrição da metodologia e principais resultados.

Condições

- A proponente deve observar e informar à TNC os requisitos e norma internacional que regula a pesquisa social, de opinião e de mercado.
- A proponente deve a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais garantindo que o anonimato dos entrevistados seja estritamente preservado.
- Todos os eventuais custos para execução do serviço serão cobertos pela Contratada. Computadores, softwares e quaisquer equipamentos necessários à perfeita execução do contrato, serão de responsabilidade da contratada.
- Para a produção de materiais visuais a Contratada poderá contar com a utilização do acervo de imagens e vídeos de propriedade da TNC.
- A TNC deve aprovar todos os produtos.
- Os produtos gerados por conta da consultoria são de propriedade da TNC.
- Não haverá vínculo de qualquer natureza nem relação de subordinação entre a contratada e a TNC.
- A Contratada acorda em assinar um termo de confidencialidade de informações com a Contratante

Prazo e forma de pagamento

O período da contratação é de **4 meses**, a contar da data de assinatura do contrato. A previsão de início do trabalho é em 15 de janeiro de 2023.

O pagamento será efetuado em função da entrega dos produtos previsto, mediante emissão de notas fiscais mensais.

Proposta

A proposta para realização do objeto deste Termo de Referência deverá ser apresentada em português, com os custos detalhados por atividade, com detalhamento da estrutura da equipe de atendimento para cada uma das atividades descritas, os papéis de cada profissional, além da dedicação sugerida para cada um deles.

A proposta deve ser enviada, somente por e-mail para nathalia.brancato@tnc.org; até a **data limite de 8 de dezembro de 2023**.